

**PROGRAMME : INTERNATIONAL LEADER**  
**GRADE : LICENCE**  
**DOMAINE : MANAGEMENT ET SCIENCES DE GESTION**  
**MENTION : MARKETING MANAGEMENT COMMUNICATION**  
**OPTION : COMMUNICATION COMMERCIALE**

**EMPLOIS VISES**

La licence de Marketing Management Communication Commerciale – MMC prépare les étudiants aux fonctions de chef des services marketing et de Chargé de communication.

**UE : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER**

**PC : MARKETING MULTINATIONAL**

- \* ENVIRONNEMENT GEOPOLITIQUE : MONDIALISATION ET ENTREPRISE
- \* LES PRINCIPES ET ACTEURS DES AFFAIRES INTERNATIONALES
- \* MANAGEMENT MULTICULTUREL
- \* LE GEOMARKETING
- \* MÉTHODOLOGIE DE SÉLECTION DES MARCHES ET CHOIX D'IMPLANTATION EN AFRIQUE ET A L'ÉTRANGER, PARTICULIÈREMENT EN EUROPE
- \* GESTION DES OPERATIONS IMPORT EXPORT

**PC : MARKETING MANAGEMENT**

- \* PRINCIPES ET ACTEURS DU MARKETING
- \* ÉTUDES DE MARCHÉ
- \* MERCATIQUE SUR LE MARCHÉ
- \* PLAN DE MARKETING MIX
- \* STRATEGIE
  - ANALYSE STRATÉGIQUE
  - ETUDES DES DIFFÉRENTES MATRICES D'ANALYSE
  - STRATÉGIES CONCURRENTIELLES
- \* LE E-MARKETING
- \* COMMUNICATION D'ENTREPRISE
- \* COMMERCIALISATION, DISTRIBUTION
- \* MARKETING INTERNATIONAL, SPECIFIQUE
- \* BUREAUTIQUE ET INFORMATIQUE COMMERCIALE
- \* LES STRATÉGIES CONCURRENTIELLES
- \* L'ANALYSE STRATÉGIQUE
- \* LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES DE CROISSANCE
- \* LES DIFFÉRENTES MATRICES D'ANALYSE
- \* LES TABLEAUX DE BORD ADAPTES A LA STRATÉGIE

**PC : COMMUNICATION**

- \* CONCEPTION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES APPLIQUÉES A LA COMMUNICATION
- \* LES DIFFÉRENTS DOMAINES DES ÉTUDES DE COMMUNICATION COMMERCIALE
- \* PROSPECTION ET NÉGOCIATION DANS LE CADRE D'UNE ACTION DE COMMUNICATION COMMERCIALE

**PC: COMMUNICATION COMMERCIALE**

- \* ÉTUDES ET OUTILS QUANTITATIFS APPLIQUES A LA COMMUNICATION COMMERCIALE DES ENTREPRISES
- \* CONNAISSANCE DU MARCHÉ
- \* COMMUNICATION COMMERCIALE ET PLAN DE MARKETING MIX
- \* MOYENS DE LA COMMUNICATION COMMERCIALE DES ENTREPRISES
- \* TECHNIQUES PROFESSIONNELLES DE PRODUCTION DE LA COMMUNICATION
- \* TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES ET SOCIOLOGIQUES DE LA COMMUNICATION
- \* DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENVIRONNEMENT ET COMMUNICATION D'ENTREPRISE
- \* STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE

**PC : MARKETING SPÉCIFIQUE**

- \* MARKETING DES SERVICES
- \* MARKETING BANCAIRE
- \* MARKETING INDUSTRIEL
- \* MARKETING DES ACHATS

**UE : OUTILS DU MANAGER**

**PC : OUTILS ET ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE**

- \* ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET SOCIAL DE L'ENTREPRISE
- \* SYSTEME D'INFORMATION FISCAL ET COMPTABLE
- \* FONCTIONS ET ORGANISATION DES ENTREPRISES

**PC : OUTILS DE GESTION ET DE MANAGEMENT**

- \* COMMUNICATION
- \* MANAGEMENT
- \* ENTREPRENEURIAT SHIP
- \* GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- \* NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

**PC : OUTILS DE CALCUL ET DE PRISE DE DÉCISION**

- \* MATHÉMATIQUES GÉNÉRALES ET FINANCIÈRES
- \* STATISTIQUES, PROBABILITES, RECHERCHE OPÉRATIONNELLE

**PC : OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL**

- \* MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES, PROJET PROFESSIONNEL ET PERSONNEL
- \* DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

**PC : TECHNIQUES D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION**

- \* EXPRESSION, COMMUNICATION ET FAITS CONTEMPORAINS
- \* INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE

**UE : CULTURE ET RELATIONS INTERNATIONALES**

**PC : VIE COMMUNAUTAIRE**

- \* CADRE INSTITUTIONNEL ET PÉDAGOGIQUE
- \* MANAGEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE

**PC : INSTITUTIONS ET RELATIONS INTERNATIONALES**

- \* STRUCTURES, RÈGLES ET PRINCIPES DES RELATIONS INTERNATIONALES
- \* INTÉGRATION AFRICAINE, EUROPÉENNE

**UE : LANGUES VIVANTES**

**PC : ANGLAIS**

- \* ANGLAIS DES AFFAIRES
- \* TOEIC EXAMINATIONS

*UE : Unité d'Enseignement*

*PC : Pôle de Compétence*

*\* Module*