

PROGRAMME : INTERNATIONAL LEADER
GRADE : LICENCE
DOMAINE : MANAGEMENT ET SCIENCES DE GESTION
MENTION : MARKETING MANAGEMENT COMMUNICATION
OPTION : COMMUNICATION COMMERCIALE

EMPLOIS VISES

La licence de Marketing Management Communication Commerciale – MMC prépare les étudiants aux fonctions de chef des services marketing et de Chargé de communication.

UE : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER

PC : MARKETING MULTINATIONAL

- * ENVIRONNEMENT GEOPOLITIQUE : MONDIALISATION ET ENTREPRISE
- * LES PRINCIPES ET ACTEURS DES AFFAIRES INTERNATIONALES
- * MANAGEMENT MULTICULTUREL
- * LE GEOMARKETING
- * MÉTHODOLOGIE DE SÉLECTION DES MARCHES ET CHOIX D'IMPLANTATION EN AFRIQUE ET A L'ÉTRANGER, PARTICULIÈREMENT EN EUROPE
- * GESTION DES OPERATIONS IMPORT EXPORT

PC : MARKETING MANAGEMENT

- * PRINCIPES ET ACTEURS DU MARKETING
- * ÉTUDES DE MARCHÉ
- * MERCATIQUE SUR LE MARCHÉ
- * PLAN DE MARKETING MIX
- * STRATEGIE
 - ANALYSE STRATÉGIQUE
 - ETUDES DES DIFFÉRENTES MATRICES D'ANALYSE
 - STRATÉGIES CONCURRENTIELLES
- * LE E-MARKETING
- * COMMUNICATION D'ENTREPRISE
- * COMMERCIALISATION, DISTRIBUTION
- * MARKETING INTERNATIONAL, SPECIFIQUE
- * BUREAUTIQUE ET INFORMATIQUE COMMERCIALE
- * LES STRATÉGIES CONCURRENTIELLES
- * L'ANALYSE STRATÉGIQUE
- * LES DIFFÉRENTES STRATÉGIES DE CROISSANCE
- * LES DIFFÉRENTES MATRICES D'ANALYSE
- * LES TABLEAUX DE BORD ADAPTES A LA STRATÉGIE

PC : COMMUNICATION

- * CONCEPTION DES DIFFÉRENTES ÉTUDES APPLIQUÉES A LA COMMUNICATION
- * LES DIFFÉRENTS DOMAINES DES ÉTUDES DE COMMUNICATION COMMERCIALE
- * PROSPECTION ET NÉGOCIATION DANS LE CADRE D'UNE ACTION DE COMMUNICATION COMMERCIALE

PC: COMMUNICATION COMMERCIALE

- * ÉTUDES ET OUTILS QUANTITATIFS APPLIQUES A LA COMMUNICATION COMMERCIALE DES ENTREPRISES
- * CONNAISSANCE DU MARCHÉ
- * COMMUNICATION COMMERCIALE ET PLAN DE MARKETING MIX
- * MOYENS DE LA COMMUNICATION COMMERCIALE DES ENTREPRISES
- * TECHNIQUES PROFESSIONNELLES DE PRODUCTION DE LA COMMUNICATION
- * TECHNIQUES PSYCHOLOGIQUES ET SOCIOLOGIQUES DE LA COMMUNICATION
- * DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENVIRONNEMENT ET COMMUNICATION D'ENTREPRISE
- * STRATÉGIE DE COMMUNICATION DE L'ENTREPRISE

PC : MARKETING SPÉCIFIQUE

- * MARKETING DES SERVICES
- * MARKETING BANCAIRE
- * MARKETING INDUSTRIEL
- * MARKETING DES ACHATS

UE : OUTILS DU MANAGER

PC : OUTILS ET ENVIRONNEMENT DE L'ENTREPRISE

- * ENVIRONNEMENT ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET SOCIAL DE L'ENTREPRISE
- * SYSTEME D'INFORMATION FISCAL ET COMPTABLE
- * FONCTIONS ET ORGANISATION DES ENTREPRISES

PC : OUTILS DE GESTION ET DE MANAGEMENT

- * COMMUNICATION
- * MANAGEMENT
- * ENTREPRENEURIAT SHIP
- * GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- * NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

PC : OUTILS DE CALCUL ET DE PRISE DE DÉCISION

- * MATHÉMATIQUES GÉNÉRALES ET FINANCIÈRES
- * STATISTIQUES, PROBABILITES, RECHERCHE OPÉRATIONNELLE

PC : OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- * MÉTHODOLOGIE DE RECHERCHE EN SCIENCES SOCIALES, PROJET PROFESSIONNEL ET PERSONNEL
- * DÉVELOPPEMENT PERSONNEL

PC : TECHNIQUES D'EXPRESSION ET DE COMMUNICATION

- * EXPRESSION, COMMUNICATION ET FAITS CONTEMPORAINS
- * INFORMATIQUE ET BUREAUTIQUE

UE : CULTURE ET RELATIONS INTERNATIONALES

PC : VIE COMMUNAUTAIRE

- * CADRE INSTITUTIONNEL ET PÉDAGOGIQUE
- * MANAGEMENT DE LA VIE ASSOCIATIVE

PC : INSTITUTIONS ET RELATIONS INTERNATIONALES

- * STRUCTURES, RÈGLES ET PRINCIPES DES RELATIONS INTERNATIONALES
- * INTÉGRATION AFRICAINE, EUROPENNE

UE : LANGUES VIVANTES

PC : ANGLAIS

- * ANGLAIS DES AFFAIRES
- * TOEIC EXAMINATIONS

UE : Unité d'Enseignement

PC : Pôle de Compétence

** Module*