

PROGRAMME : REQUALIFICATION
GRADE : MASTER
DOMAINE : MANAGEMENT ET SCIENCES DE GESTION
MENTION : MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE - MSE

EMPLOIS VISES

Le **MASTER de GESTION ET STRATEGIE D'ENTREPRISE-GSE** Spécialité **SPECIALITE : MANAGEMENT ET STRATEGIE D'ENTREPRISE** est destiné aux cadres supérieurs qui projettent de travailler dans : ressources humaines ; management ; marketing ; commercial ; Business to Business ; secteurs variés au sein des moyens ou grandes organisations

UE : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER

PC : CULTURE, MANAGEMENT ET ORGANISATION DES ENTREPRISES

- * MANAGEMENT DES ORGANISATION
- * MANAGEMENT INTERCULTUREL
- * CULTURE ENTREPRENEURIALE ET INNOVATION
- * MANAGEMENT ET ORGANISATION DES ENTREPRISES

PC : DROIT DES AFFAIRES ET FISCALITE COMPAREE

- * STATUTS JURIDIQUES DE L'ENTREPRISE EN DROIT COMPARE
- * GENERALITES SUR LA FISCALITE, SUR L'IMPOT ET SUR LA STRUCTURE DU SYSTEME FISCAL SENEGALAIS
- * FISCALITE DES ENTREPRISES
- * FISCALITE COMPAREE

PC : LES INTERACTIONS DES DIFFERENTES FONCTIONS DE L'ORGANISATION

- * FONCTIONS OPERATIONNELLES : LA FONCTION COMMERCIALE
- * FONCTIONS OPERATIONNELLES : LA FONCTION DISTRIBUTION
- * FONCTIONS OPERATIONNELLES : LA FONCTION LOGISTIQUE ET METHODES D'APPROVISIONNEMENT
- * FONCTION D'APPUI : LA GESTION DES RESSOURCES HUMAINES
- * FONCTION D'APPUI : LA GESTION FINANCIERE
- * INTERACTIONS ENTRE FONCTIONS ET PROCESSUS DECISIONNELS

PC : SITUATION PARTICULIERE DE LA VIE DE L'ENTREPRISE

- * L'ENTREPRISE ET L'ADMINISTRATION FISCALE
- * L'ENTREPRISE EN DIFFICULTE
- * CESSIONS ET TRANSMISSIONS D'ENTREPRISE

PC : L'ENTREPRISE ET LA COMMUNICATION COMMERCIALE

- * LA COMMUNICATION COMMERCIALE DES ENTREPRISES
- * LA COMMUNICATION DIGITALE

PC : SECTEUR NUMERIQUE ET E-MANAGEMENT

- * LE SECTEUR NUMERIQUE
- * NTIC ET E-MANAGEMENT

PC : MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

- * GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

PC : CONDUITE DE PROJET

- * GESTION DE PROJET

PC : STRATEGIES ET ENVIRONNEMENT GEOPOLITIQUE, ECONOMIQUE ET JURIDIQUE

- * ENVIRONNEMENT GEOPOLITIQUE ET STRATEGIES DES ENTREPRISES
- * CONNAISSANCE DES MARCHES AFRICAINS
- * CONNAISSANCE DES MARCHES EUROPEENS
- * CONNAISSANCE DES MARCHES ASIATIQUES
- * CONNAISSANCE DES MARCHES NORD-AMERICAINS
- * CONNAISSANCE DES MARCHES SUD-AMERICAINS
- * CONNAISSANCE DES MARCHES DE L'OCEANIE
- * ENVIRONNEMENT ECONOMIQUE INTERNATIONAL

PC : MANAGEMENT STRATEGIQUE DES ORGANISATIONS

- * LE CONCEPT DE STRATEGIE
- * LES ETAPES METHODOLOGIQUES DU DIAGNOSTIC STRATEGIQUE
- * STRATEGIE D'ENTREPRISE ET STRUCTURE ORGANISATIONNELLE
- * MANAGEMENT STRATEGIQUE, PILOTAGE DES MOYENS ET PERFORMANCE DE L'ORGANISATION

UE : CULTURE ET RELATIONS INTERNATIONALES

PC : ANALYSE FONDAMENTALE

- * ANALYSE ECONOMIQUE
- * ANALYSE QUANTITATIVE : STATISTIQUES
- * ETHIQUE DES AFFAIRES
- * CONTROLE ET AUDIT INTERNES
- * RAPPEL COMPTABILITE FINANCIERE
- * COMPTABILITE DE GESTION
- * **CONTRÔLE DE GESTION : LA STRATEGIE DE LA PERFORMANCE**

PC : OUTILS DE DEVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL

- * DEVELOPPEMENT DES FONCTIONNEMENTS COGNITIFS
- * DÉVELOPPEMENT PERSONNEL, SAVOIR ÊTRE ET SAVOIR DEVENIR

PC : COMMUNICATION ET LEADERSHIP, PREPARATION A LA CONFERENCE DES MASTERS

- * TECHNIQUE D'EXPRESSION ORALE : CAPACITE A EXPOSER ET A PERSUADER ; DEVELOPPEMENT ET SYNTHESE ORALE D'UN SUJET PLURIDISCIPLINAIRE

UE : CULTURE ET RELATIONS INTERNATIONALES

PC : INTEGRATION COMPAREE

- * LES ENTREPRISES, LA CONCURRENCE ET L'EUROPE :
 - ASPECTS JURIDIQUES, ECONOMIQUES
 - HARMONISATION A LA NORMALISATION
 - DISSERTATION

UE : LANGUES VIVANTES

PC : ANGLAIS

- * ANGLAIS DES AFFAIRES

UE : Unité d'Enseignement
PC : Pôle de Compétence
 * *Module*