

PROGRAMME : SPECIALITE
GRADE : MASTER
DOMAINE : MANAGEMENT ET SCIENCES DE GESTION
MENTION : MARKETING MANAGEMENT COMMUNICATION

EMPLOIS VISES

Le **MASTER de MARKETING MANAGEMENT COMMUNICATION - MMC** est destiné particulièrement aux cadres et cadres supérieures qui projettent d'occuper les fonctions de chef de service ou directeur commercial ; chef de service ou directeur des études ; chef de service ou directeur marketing ou communication ; responsable de produit ; responsable de secteur ; consultant junior dans des cabinets de marketing ou de communication...

UE : TECHNIQUES PROFESSIONNELLES METIER

PC : MARKETING MANAGEMENT :

- * ETUDES MARKETING
- * LA POLITIQUE DE PRODUIT
- * LA POLITIQUE DE PRIX
- * LA DISTRIBUTION
- * LES OUTILS ET LES TECHNIQUES DE VENTE
- * LA POLITIQUE DE COMMUNICATION
- * LA COMMUNICATION MEDIA ET LA COMMUNICATION HORS MEDIA
- * SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS ET COMMUNICATION INTERNE
- * RECHERCHE MARKETING
- * PLANIFICATION MARKETING
- * L'ANALYSE DIAGNOSTIC
- * LA FORMULATION DES OBJECTIFS MARKETING ET COMMUNICATION
- * LES OPTIONS STRATEGIQUES FONDAMENTALES
- * LA FORMULATION DU MARKETING MIX
- * L'EVALUATION DU MARKETING MIX
- * LA MARQUE
- * DROIT DU MARKETING

PC : STRATEGIE MARKETING

- * STRATEGIES CONCURRENTIELLES
- * DIFFERENTES STRATEGIES DE CROISSANCE ET D'ANALYSE
- * TABLEAUX DE BORD ADAPTES A LA STRATEGIE

PC : COMMUNICATION, COMMERCIALISATION, DISTRIBUTION

- * COMMUNICATION D'ENTREPRISE
- * COMMERCIALISATION ET DISTRIBUTION

PC : INFORMATIQUE COMMERCIALE

- * BUREAUTIQUE ET INFORMATIQUE COMMERCIALE

PC : MARKETING MULTINATIONAL

- * GEOPOLITIQUE : LA MONDIALISATION ET LES ENTREPRISES
- * METHODOLOGIE DE SELECTION DES MARCHES ET D'IMPLANTATION EN AFRIQUE ET A L'ETRANGER
- * GESTION DES OPERATION IMPORT-EXPORT
- * MARKETING INTERNATIONAL (B TO B)
- * MARKETING INTERCULTUREL

PC : MARKETING SPECIFIQUE

- * MARKETING INTER-ENTREPRISE (B TO B)
- * MARKETING DES SERVICES, BANCAIRE
- * MARKETING : INDUSTRIEL, ACHAT

PC: ETUDE ET ANALYSE DE MARCHÉ

- * ETUDES & RECHERCHE MARKETING
- * NEGOTIATION COMMERCIALE

PC: MARKETING AVAL

- * AUDIT MARKETIG

UE C : OUTILS DU MANAGER

PC : OUTILS DE GESTION ET DE MANAGEMENT 75 H

- * MANAGEMENT DES ORGANISATIONS
- * MANAGEMENT DES HOMMES ET DES ÉQUIPES
- * STRATÉGIE

PC : OUTILS DE DÉVELOPPEMENT PERSONNEL ET PROFESSIONNEL 51H

- * DEVELOPPEMENT DES FONCTIONNEMENTS COGNITIFS
- * DEVELOPPEMENT PERSONNEL : RÔLE ET COMPORTEMENT DU CADRE

PC : COMMUNICATION ET LEADERSHIP 18 H

- * TECHNIQUE D'EXPRESSION ORALE

UE A: CULTURE ET RELATIONS INTERNATIONALES

PC : INTEGRATION COMPAREE 42 H

- * LES ENTREPRISES, LA CONCURRENCE ET L'EUROPE :
 - ASPECTS JURIDIQUES, ECONOMIQUES
 - HARMONISATION A LA NORMALISATION
 - DISSERTATION

UE : LANGUES VIVANTES

PC : ANGLAIS 96 H

- * ANGLAIS DE

UE : Unité d'Enseignement

PC : Pôle de Compétence

** Module*

www.afi-ue.sn

afi@afi-ue.sn